

Notre projet

Depuis 2017, l'asbl **LES NUITS BLANCHES** produit des créations originales (cinéma, théâtre, spectacle, évènement culturel), dans le but d'offrir des espaces d'expression à de jeunes artistes étudiants et de susciter des rencontres interdisciplinaires. Nous sommes toutes et tous bénévoles.

Depuis 2017, nous avons réalisé 7 courts-métrages et organisé 4 évènements. Plus de 400 personnes ont participé à nos projets.

14 décembre 2024 (Centre culturel de Rixensart) : représentation de *Nos respirations*, avec 25 artistes bénévoles (comédiens, musiciens, danseurs), 6 techniciens et une équipe de 5 organisateurs

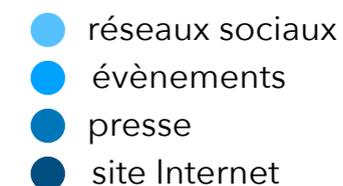
Public attendu : 200 personnes



Notre communication

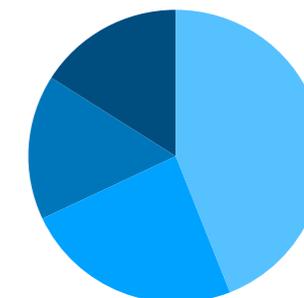
1. Réseaux sociaux et site internet : teaser, making of, vidéo de promotion, story Instagram

- publications sur Facebook
- publications sur Instagram



2. Presse

- écrite (L'Avenir)
- radiophonique (Antipode, FUN Radio)
- TV (TV COM), BX TV
- etc.



3. Évènements

2017 : Première de *Dès l'aube* et *La nuit, la lune dort aussi* (CC DE RIXENSART).

Public : 180 pers.

2018 : Convention sur *Le rêve et l'inconscient* (UNIVERSITÉ SAINT-LOUIS).

Public : 100 pers.

2019 : Convention : *Les rêves des autres, Anamnèse, L'immensité du peu*, 3 spectacles (THÉÂTRE BLOCRY - LLN). Public : 120 pers.

2020 : Première de *L'heure dorée* (CC DE RIXENSART).

Public : 180 pers.

2021 : Avant-première de *L'heure dorée* (FLAGEY).

Public : 120 pers.

2022 : Représentation du spectacle de théâtre équestre *Le cheval venu d'ailleurs* (parrainé par Luc Dardenne)

Public : 300 personnes

Nous soutenir

CATEGORIE A : vous souhaitez nous soutenir sous la forme d'une **aide financière** selon un **montant libre**

- Production du spectacle interdisciplinaire *Nos respirations*
 - location d'une salle de représentation (1 jour)
 - location d'une salle de répétition (1 jour)
 - location d'un studio d'enregistrement
 - impression de documentation (affiches, flyers)
 - catering et défraiement de l'équipe
 - forfait SABAM
 - frais de communication



Nos offres de visibilité (CATEGORIE A)

+ 500 euros

- Logo sur les affiches de promotion des événements
- Logo sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Logo et lien à partir de notre site Internet

+ 1000 euros

- Descriptif des activités de l'entreprise dans le prospectus réservé à cet effet et distribué le jour des événements
- Encart dans le programme distribué le jour des événements
- Logo sur les affiches de promotion des événements
- Logo sur nos différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Logo et lien à partir de notre site Internet

+ 1500 euros

- Logo sur les affiches de promotion des événements
- Logo sur nos différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Logo et lien à partir de notre site Internet
- Affichage d'une éventuelle banderole de l'entreprise à l'accueil de l'évènement
- Remerciements oraux à la fin de l'évènement
- Cadeau d'une compilation de nos films en DVD (5 films)
- Invitation à l'évènement pour 2 membres de l'entreprise
- Nous discutons avec vous de toutes vos attentes supplémentaires en termes de visibilité durant l'évènement

Nos créations sont diffusées à l'occasion d'évènements publics, en DVD, sur Internet, sur nos réseaux sociaux.

Nous soutenir

CATEGORIE B : vous souhaitez nous soutenir sous la forme d'un **service**

- sponsor catering
- impression de documentation
- navette
- etc.

Nos offres de visibilité (CATEGORIE B)

- Encart dans le programme distribué le jour de la diffusion/ représentation du projet
- Logo et lien à partir de notre site Internet
- Logo sur nos différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram)
- Présence du nom de l'entreprise dans le générique de fin
- Placement de produit



Merci pour votre soutien !